

Handläggare
Christoffer Carlsson
Telefon: 08-50827692**Till**
Idrottsnämnden
2026-04-21

Motion om att inte dra undan benen för ungdomsidrotten

Svar på remiss från kommunstyrelsen, KS 2025/1120

Förvaltningens förslag till beslut

1. Nämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.
2. Paragrafen justeras omedelbart.

Sammanfattning av remissen

Remissen är en motion från Dennis Wedin (M) med titeln "Om att inte dra undan benen för ungdomsidrotten". Med motionen vill avsändaren uppmärksamma de ekonomiska utmaningar som idrottsföreningar kan stå inför och att sponsring och namnexponering vid stadens idrottsanläggningar kan underlätta för föreningslivet. I motionen efterfrågas att kommunfullmäktige ger kommunstyrelsen i uppdrag att ta fram tydliga riktlinjer och ett förenklat tillståndsförfarande för sponsring och namnexponering vid stadens idrottsanläggningar

Beredning

Ärendet har remitterats från kommunstyrelsen för yttrande senast 7 april 2026. Idrottsförvaltningen har beviljats anstånd så att ärendet kan beslutas vid nämndens sammanträde den 21 april.

Ärendet har beretts av ekonomiavdelningen i samverkan med avdelningen för idrottsverksamhet utomhus.

Förvaltningens synpunkter

Sammanfattning av synpunkter

Idrottsförvaltningen delar motionärens ställningstagande att det är viktigt att staden stöttar föreningslivets ekonomiska förutsättningar, men bedömer att det inte är en lämplig lösning att överlåta försäljningen av namnrättigheter för kommunalt ägda idrottsanläggningar till enskilda föreningar.

Förvaltningen avstyrker förslaget om framtagande av riktlinjer för extern namnsponsring och skyltning. Staden har redan ett pågående uppdrag utifrån Stockholms stads budget för år 2026 där idrottsnämnden, i samråd med kommunstyrelsen, ska ta fram en inriktning för hur reklam och sponsring på idrottsytor ska hanteras.

Ställningstaganden

Förvaltningens bedömning av namnrättigheter och extern skyltning

Förvaltningen avstyrker förslaget om uppdrag att utreda riktlinjer och tillståndsförfarande för sponsring och namnexponering vid kommunens idrottsanläggningar.

Förvaltningen bedömer att det är juridiskt svårhanterligt och inte fullt ut ändamålsenligt att låta externa aktörer sälja namnrättigheter för kommunalt ägda anläggningar och skylta upp dessa. Stadens idrottsanläggningar, inom idrottsnämndens försyn, utgör bokningsbara anläggningar som används av flera olika bokande aktörer, skolverksamheter och allmänheten. Dessa idrottsanläggningar upplåts inte exklusivt för enskilda föreningar utan upplåts för idrottsutövande genom korttidsupplåtelser (bokningar). Föreningar har generellt sett endast exklusivitet till mindre inspränga lokaler inom idrottsanläggningarna som föreningarna hyr.

Förvaltningen ser flera svårigheter med att tillåta extern namnsättning av anläggningar genom bokande föreningars sponsorer och där tillhörande extern skyltning av anläggningen. Det innefattar både juridiska och principiella hinder. Att låta enskilda externa aktörer sälja namnrättigheter för kommunala idrottsanläggningar, vilka är avsedda för stadens alla invånare, kan innebära att kommunens objektivitet ifrågasätts.

Förvaltningen bedömer att kommunallagens likställighetsprincip och förbud mot otillbörligt stöd till enskild utgör sådana rättsliga begränsningar som innebär att en ytterligare utredning om föreningars möjlighet att sälja namnrättigheter till kommunägda idrottsanläggningar inte bör prioriteras. De flesta av stadens idrottsanläggningar används av flera föreningar och aktörer, vilket gör det svårt att hantera vilken förening som ska erbjudas sälja namnrättigheter på ett sakligt och rättvist sätt. Det bedöms svårt för kommunen att erbjuda en enskild förening en särställning när samtliga nyttjare av idrottsanläggningarna bokar sina tider enligt samma villkor. En stor del av idrottsanläggningarna som

idrottsnämnden ansvarar för nyttjas även i stor omfattning för skolverksamhet under dagtid.

När det gäller större evenemangsarenor är det inte den enskilda bokande kunden som ansvarar för namnförsäljningen utan evenemangsarenornas förvaltande eller driftande organisation. Försäljningen utgör en del finansieringen av de för övervägande kommersiellt bruk avsedda evenemangsarenorna. För kommunens idrottsanläggningar har även idrottsförvaltningen bedömt det som olämpligt att sälja ut namnrättigheterna i egen regi. De eventuella intäkter som i relation till anläggningarnas kostnader är små, bedöms inte i proportion till de inskränkningar detta innebär. Om kommunen säljer namnrättigheter bedöms det även inskränka på det lokala föreningslivets möjligheter till sponsringsintäkter utan att generera något betydande värde för kommunen.

Förvaltningen vill poängtera att arbetet med reklam och sponsring för idrottsföreningar vid stadens idrottsanläggningar redan omhändertas i och med det budgetuppdrag kommunfullmäktige gett idrottsnämnden, i samråd med kommunstyrelsen, att under år 2026 behandla.

Förvaltningen ser inte några hinder för att föreningar använder sina egna namn i sin marknadsföring och kommunikation. Förvaltningen avstyrker dock officiella namnändringar av kommunala anläggningar och att medge externa skyltar för namnändringar, då detta utöver ovan nämnda skäl även kan skapa förvirring och administrativa problem.

Idrottsanläggningar där föreningar själva är ägare eller har en ägarliknande ställning genom exempelvis en exklusiv nyttjanderätt är en annan fråga och för sådana situationer ser förvaltningen inte något behov av särskilda riktlinjer.

Marina Höglund
Idrottsdirektör
Idrottsförvaltningen

Susanne Olsson
Avdelningschef
Idrottsförvaltningen

Bilagor

1. Motion om att inte dra undan benen för ungdomsidrotten